

2. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

PREDSTAVITEV IZBIRE NAJBOLJ PRILJUBLJENE PLANINSKE KOČE V SKUPNI AKCIJI PZS IN ČASNIKA NEDELO

PLANINSKA ZVEZA SLOVENIJE

Ig, 26. januar 2013

Predstavitev akcije Najbolj priljubljena planinska koča v sodelovanju PZS in časnika Nedelo

- ☐ Planinska zveza Slovenije dobro sodeluje s časnikom Delo na različnih področjih.
- ☐ Pobuda za izvedbo akcije Najbolj priljubljena planinska koča po izboru bralcev Nedela
- ☐ Pri tem so lahko sodelovali bralci časnika Nedelo in vsi ostali, ki so lahko glasovali prek spletne strani.

Ig, 26. januar 2013

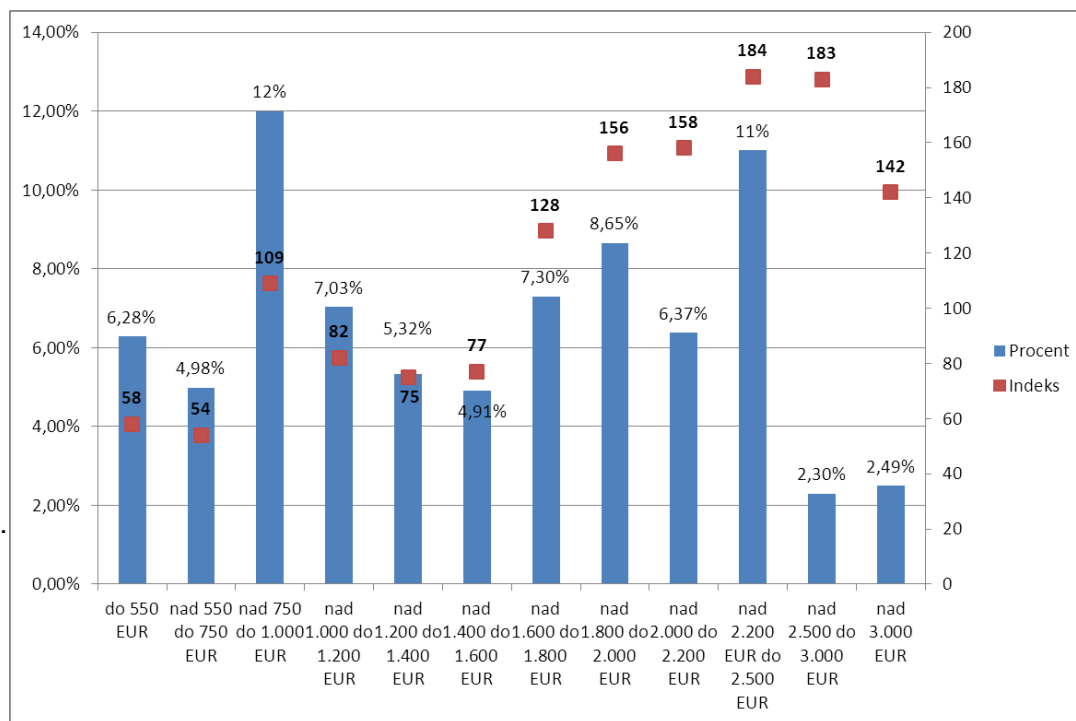
neDELO



48,34 % bralcev Nedela ima dohodke v dohodkovnem razredu od 1200 do nad 3000 EUR. Pripadniki višjih dohodkovnih razredov so bolj pogosto zastopani med bralci Nedela kot v celotni populaciji.

Ena izdaja doseže **134.000 bralcev**

- 39 % bralcev Nedela ima višjo ali visoko izobrazbo ali več.
- 48 % bralcev Nedela ima dohodek nad 1200 EUR.
- Tudi med občasnimi bralci časopisov je »vikend branje« bolj priljubljeno kot tedensko.
- **Povprečni čas branja Nedela je 54 minut.**
- Nedeljsko branje je bolj podrobno, oglasna sporočila so bolj opažena.



Predstavitev akcije Najbolj priljubljena planinska koča v sodelovanju PZS in časnika Nedelo

❑ Planinska zveza Slovenije k sodelovanju povabi planinska društva, in sicer kot poziv, da v sodelovanju s častnikom Nedelo in partnerji povabijo svoja društva in njihove člane, da aktivno sodelujejo pri glasovanju za najbolj priljubljeno planinsko kočo.

Zmagovalna koča, ki bo prejela največ glasov, bo prejela naziv moja naj planinska koča Nedelo 2012 ter darilni bon v vrednosti 1.000 EUR za nakup potrebščin v partnerjevih podjetjih.

❑ Planinska društva pozovejo svoje člane, da glasujejo za svojo planinsko kočo.

❑ Posebna komisija, ki jo sestavljajo predstavniki PZS in Nedela, je pregledala in preštela vse prejete glasovnice in podala naziv Moja naj planinska koča.

❑ V častniku Nedelo objavimo fotoreportažo o izbrani planinski koči in podelitvi naziva.

❑ Uredništvo Nedela pripravi celovito reportažo izbrane planinske koče.

Izmed vseh prejetih glasovnic pa izžrebamo 100 nagrajencev, ki prejmejo praktično darilo.

Ig, 26. januar 2013

Predstavitev akcije Najbolj priljubljena planinska koča v sodelovanju PZS in Nedelo

- ☐ Akcija je potekala 7 tednov od 17. 6. 2012 do 29. 7. 2012.
- ☐ Vsak teden je bila predstavljena ena planinska koča, ki so jo predlagali bralci Nedela.
- ☐ Na koncu je bila objavljena obširna reportaža o najbolj priljubljeni planinski koči.
- ☐ Za celotno akcijo je bil pripravljen komunikacijski načrt.
- ☐ V sklopu akcije je bilo izvedenih veliko propagandnih aktivnosti, tako prek kanalov PZS kot v medijih podjetja Delo.
- ☐ Celotna akcija je pripomogla k prepoznavnosti planinstva in predvsem predstavitvi planinskih koč kot možnosti za preživljanje letnega dopusta.



Ig, 26. januar 2013

Predstavitev akcije Najbolj priljubljena planinska koča v sodelovanju PZS in Nedelo

- ❑ Glasovalo je več kot 1000 bralcev in obiskovalcev spletne strani.

NAJBOLJ PRILJUBLJENA PLANINSKA KOČA 2013

- ❑ Imam že zagotovilo, da bo akcija tudi letos.
- ❑ Z načrtovanjem aktivnosti bomo začeli že meseca marca 2013.
- ❑ Pred začetkom akcije bomo obvestili planinska društva in jim poslali propagandni materiala.
- ❑ Potrebno tudi angažiranje društev, da spodbudijo obiskovalce za glasovanje.
- ❑ Več ko bo ljudi glasovalo, večjo težo bo imela akcija in večji bo medijski odziv. S tem pa pridobimo vsi.

Ig, 26. januar 2013

Predstavitev akcije Najbolj priljubljena planinska koča v sodelovanju PZS in Nedelo

- ☐ Za prvo najbolj priljubljeno planinsko kočo je bila izbrana Koča na Dobrči.
- ☐ Milan Jančič, oskrbnik Koče na Dobrči, bo na kratko predstavil, kaj ta naziv pomeni za njihovo kočo.



Ig, 26. januar 2013

HVALA ZA VAŠO POZORNOST

Ig, 26. januar 2013

