



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
*ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA*

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

SKUPNA NABAVA, PRILOŽNOST ZA IZBOLJŠANJE POSLOVANJA PLANINSKIH KOČ

Matej Planko, generalni sekretar PZS

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

Izhodišče in trenutno stanje:

- vsako izmed 284 planinskih društev z 162 oskrbovanimi kočami izvaja nabavo samostojno,
- pogoji nabave so zelo različni,
- večino nabave je opravljene pri lokalnih trgovcih.

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

Cilj in priložnosti:

- izkoristiti potencial, ki ga imamo skupaj glede na našo velikost,
- vsak od deležnikov mora nekaj pridobiti,
- postaviti transparenten model,
- skleniti pogodbe direktno s proizvajalci,
- zagotoviti planinskim društvom boljše nabavne pogoje (cena, plačilni pogoji) kot jih imajo sedaj,

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

- del tako pridobljene sredstev nameniti v sklad za obnovo planinskih koč, na katerega se lahko prijavljajo planinska društva, ki sodelujejo v skupni nabavi.

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

Predvidene težave:

- logistika in distribucija; zavzemati se za sistem, ki bo čim bolj primerljiv s sedanjim oz. bo povzetek dosedanjih dobrih praks,
- planiranje nabav za teden ali še več naprej; spremeniti trenutno razmišljanje,
- navezanost na sedanjega dobavitelja, ki ga pokličeš zvečer, zjutraj ti pripelje robo,
- zbrati ustrezne vhodne podatke za pripravo razpisa.

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

Pot za dosego cilja:

- začeti z enim delom proizvodov, predlagam segment pijač,
- postopnost, z večanjem obsega se bodo tudi pogoji lahko še izboljšali,
- povabiti planinska društva, ki v tem vidijo svojo priložnost, s tem da korektno predstavijo podatke o sedanjih pogojih (cena, plačilni pogoji, distribucija),

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

- od planinskih društev zbrati predvidene potrebe za prihajajočo sezono,
- določiti skupni nabor izdelkov,
- opraviti razpis pri dobaviteljih in izbrati najprimernejšega,
- definirati logistiko in načine naročanja,
- podpis pogodb s planinskimi društvi o pogojih in količinah,
- podpis pogodb z dobavitelji.

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA

3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

Možna področja združevanja nabave za vsa planinska društva:

- vsa nabava za oskrbovanje planinskih koč,
- tiskarske storitve,
- zavarovanja nepremičnin,
- mobilna telefonija in internet,
- helikopterski prevozi,
- skupne investicije ...

Ljubljana, 1. februar 2014



3. KONFERENCA PLANINSKEGA GOSPODARSTVA

PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
*ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA*

Vaše pobude in predlogi:

-
-
-

Ljubljana, 1. februar 2014



PLANINSKA
ZVEZA
SLOVENIJE
*ALPINE
ASSOCIATION
OF SLOVENIA*

Hvala za vašo pozornost

Ljubljana, 1. februar 2014