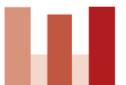


ŠTUDIJA EKONOMSKIH IN DRUŽBENIH UČINKOV PLANINSKIH POTI IN PLANINSKIH KOČ TER PLANINSTVA

Predstavitev študije



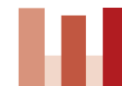
Cilji in namen študije

Cilja predlagane študije sta naslednja:

1. Oceniti ekonomske učinke planinskih poti in planinskih koč ter planinstva
2. Oceniti družbene učinke planinskih poti in planinskih koč ter planinstva – učinke na kakovost življenja

Namen predlagane študije je oceniti širše koristi izvajanja glavne dejavnosti PZS. Rezultati predlagane študije bodo omogočili:

- Podlago za sprejemanje bodočih ukrepov in poslovne politike PZS
- Ponudile koristne informacije za politične odločevalce, financerje in uporabnike planinskih storitev



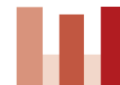
Ocena ekonomskih učinkov

Neposredni in posredni ekonomski učinki planinskih poti in planinskih koč ter planinstva

Metodologija: finančna analiza in input-output tabele ter multiplikatorji

Podatki:

- Podatki, s katerimi razpolaga PZS, to so npr. podatki o planinskih poteh, planinskih kočah, obiskovalcih gora, itd.
- Podatki o poslovanju s planinarjenjem povezanih turističnih podjetij in finančni podatki drugih povezanih dejavnosti
- Makroekonomskimi podatki



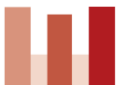
Ocena družbenih učinkov

Ocena učinkov planinstva na kakovost življenja, ki jo merimo s kazalniki kot so npr. kazalniki zdravstvenega stanja, socialne vključenosti, sreče in zadovoljstva z življenjem

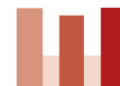
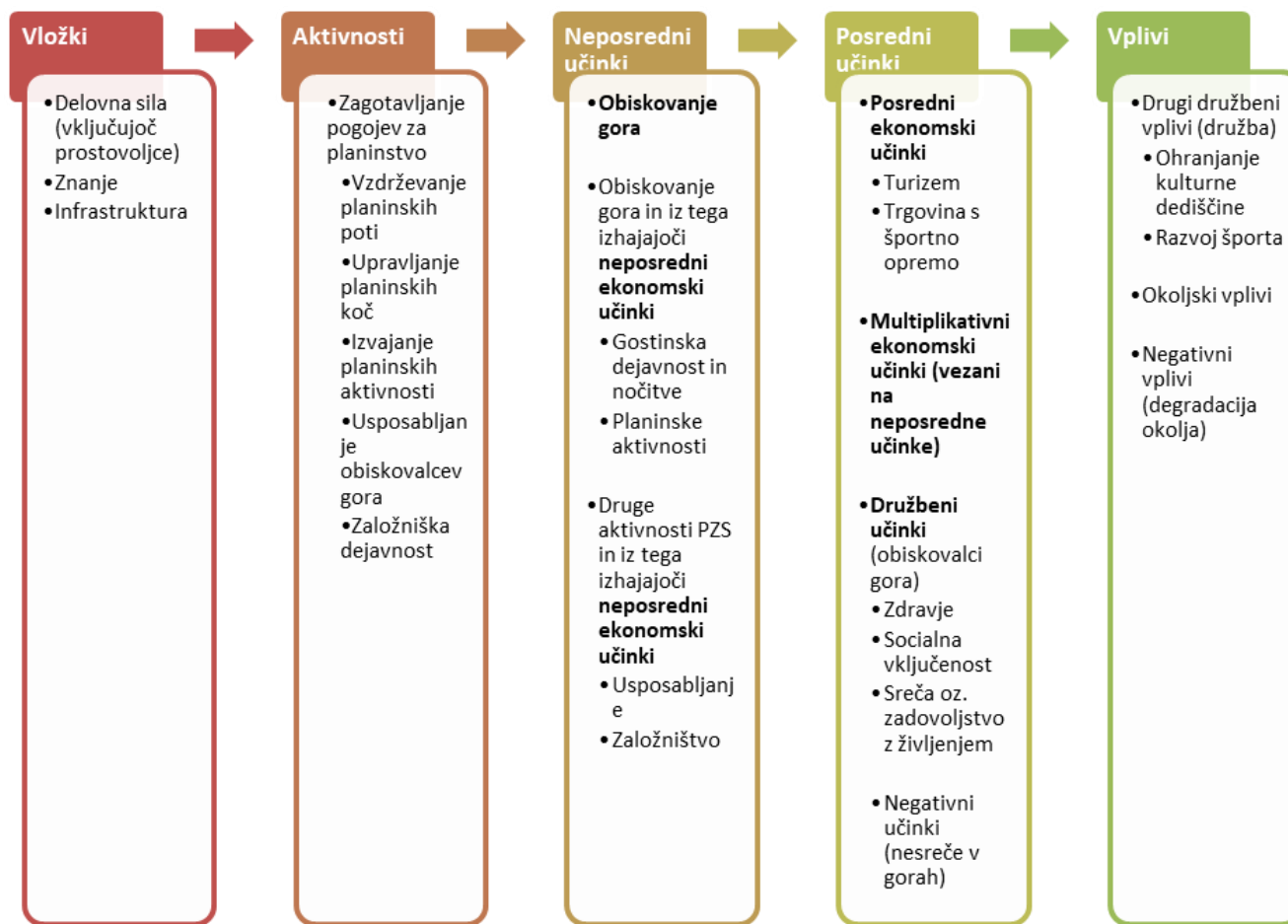
Metodologija: deskriptivne statistike in regresijska analiza ter korespondenčna analiza

Podatki: (spletna) anketa

- Vprašalnik pripravi izvajalec
- Anketo izvede PZS



Veriga vrednosti učinkov in vplivov izvajanja dejavnosti PZS



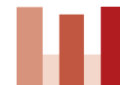
Neposredni ekonomski učinki

Neposredni ekonomski učinki iz obiskovanja gora in drugih aktivnosti PZS:

- Gostinska dejavnost in nočitve v planinskih kočah
- Planinske aktivnosti
 - Planinski izleti in ture
 - Planinski tabori
- Druge aktivnosti PZS
 - Usposabljanje
 - Založništvo

Metodologija ocenjevanja: analiza finančnih podatkov, ocena prihodkov

Podatki: finančni podatki PZS, AJ PES ter drugi podatki o aktivnostih PZS



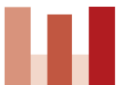
Posredni ekonomski učinki

Posredni ekonomski učinki izhajajo iz:

- Multiplikativnih učinkov potrošnje obiskovalcev gora (zaradi ključnih aktivnosti PZS)
- Vplivov na turizem v Sloveniji
 - Nočitve v dolini
 - Druga potrošnja turistov
- Vplivov na trgovino s športno opremo

Metodologija ocenjevanja: input-output analiza in multiplikatorji ter analiza sekundarnih virov

Podatki: lastni izračuni neposrednih ekonomskih učinkov, podatki o obisku in nočitvah turistov (razpoložljivi na SURS) in finančni podatki o poslovanju poslovnih subjektov, ki se ukvarjajo z dejavnostjo s trgovino s športno opremo (AJPEŠ), športnim plezanjem (AJPEŠ) in podatki PZS

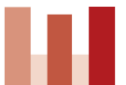


Ocena števila obiskovalcev gora

Ocena PZS: 1,4-1,5 milijona obiskovalcev

Preveritev in naša ocena: 1,7 milijona obiskovalcev

- Sklepanje na podlagi sekundarnih virov (TNP)
- Sklepanje na podlagi turističnega obiska gorskih občin (prihodki, nočitve)



Prihodki iz gostinske dejavnosti in nočitev v planinskih kočah

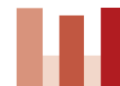
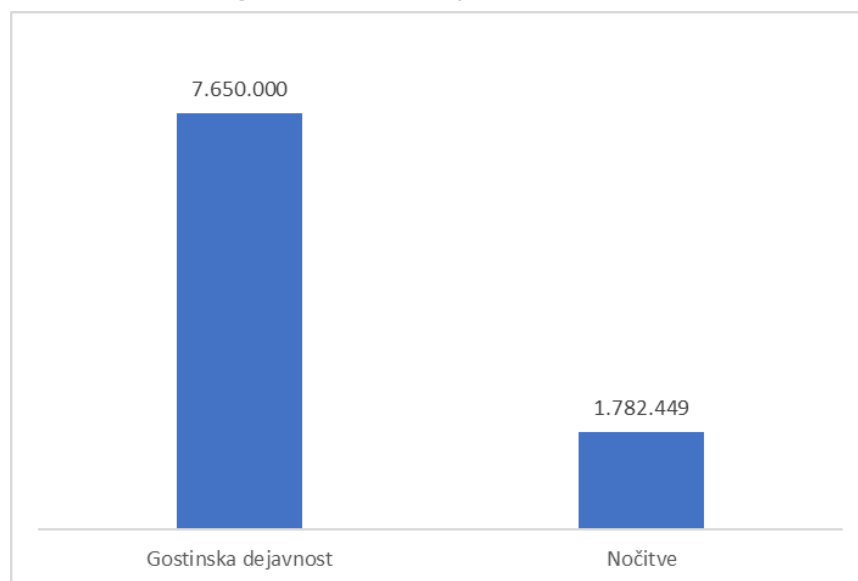
Gostinska dejavnosti – podatki niso na voljo, zato ocena

- Prihodki iz letnih poročil planinskih društev – pridobitna dejavnost in kočah, ki jih upravljajo
- Število obiskovalcev gora in predpostavke o deležih planincev, ki obiščejo kočjo in se v njih prehranjujejo

Nočitve – podatki PZS

- Število nočitev
- Ocena povprečne cene za nočitev

Prihodki iz gostinske dejavnosti in nočitev



Prihodki iz planinskih aktivnosti

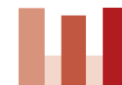
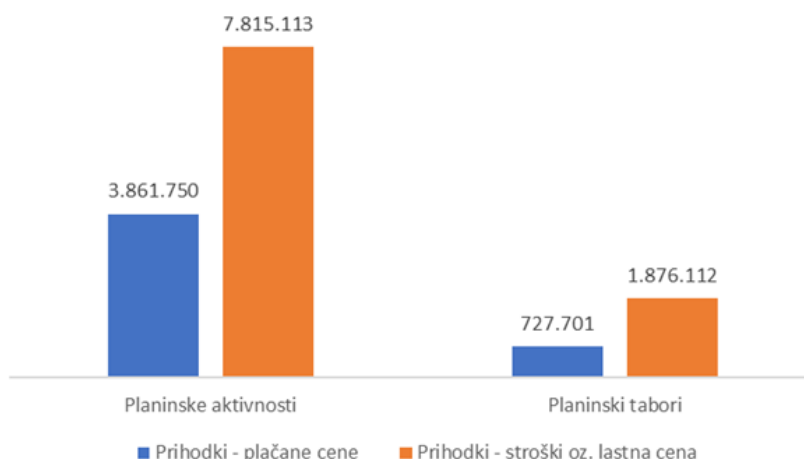
Prihodki ocenjeni iz dveh vidikov:

- Cen, ki jih uporabniki plačujejo za storitve
- Vrednosti oz. koristnosti, ki jo uporabniki dobijo (izhajamo iz stroškov oz. lastne cene storitev)

Pristop ocenjevanja

- Število organiziranih aktivnosti in število udeležencev ter cene storitev
- Predpostavljena struktura lastne cene in ocene stroškov
- Ločene ocene za posamezne vrste aktivnosti

Prihodki iz planinskih aktivnosti



Prihodki iz usposabljanja

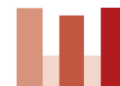
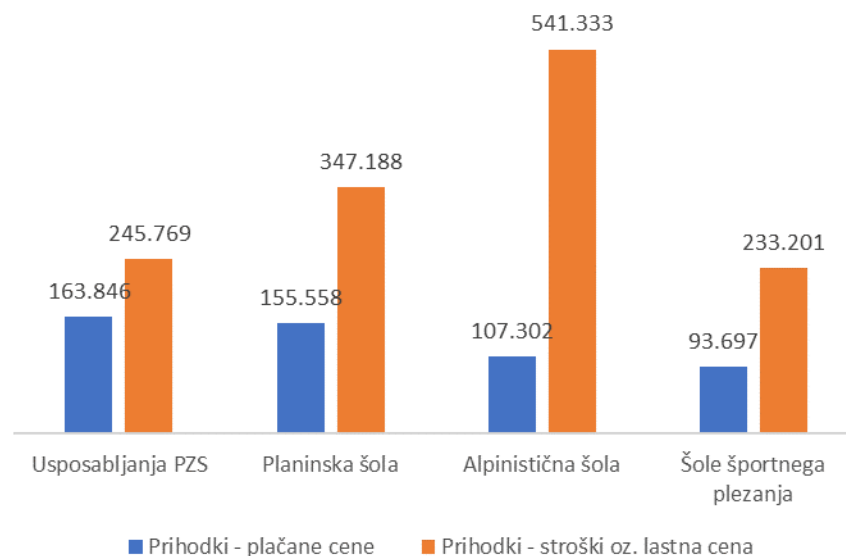
Prihodki ocenjeni iz dveh vidikov:

- Cen, ki jih uporabniki plačujejo za storitve
- Vrednosti oz. koristnosti, ki jo uporabniki dobijo (izhajamo iz stroškov oz. lastne cene storitev)

Pristop ocenjevanja

- Število organiziranih usposabljanj in število udeležencev ter cene storitev
- Predpostavljena struktura lastne cene in ocene stroškov
- Ločene ocene za posamezne vrste usposabljanj
- V okviru posrednih učinkov še ocena prihodkov iz organizirane plezalne vadbe

Prihodki iz usposabljanja

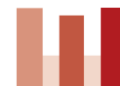
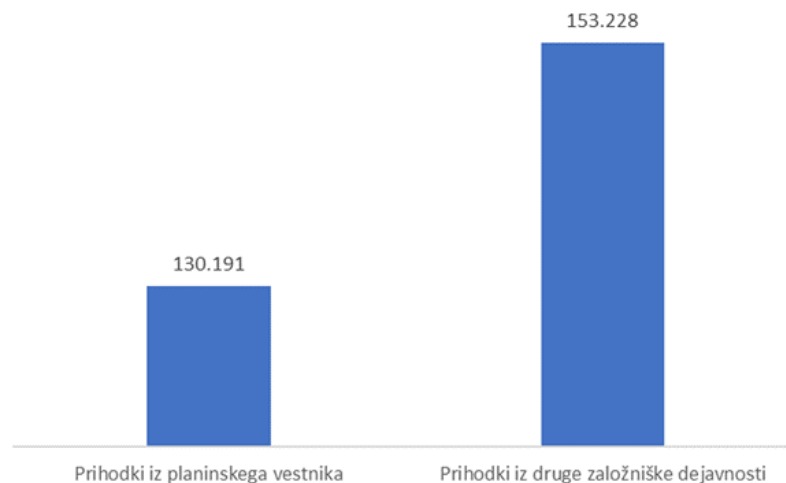


Prihodki iz založniške dejavnosti

Ocena iz finančnih podatkov teh dejavnosti

- Planinski vestnik
- Druge dejavnosti znotraj založništva

Prihodki iz založniške dejavnosti



Neposredni ekonomski učinki

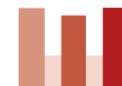
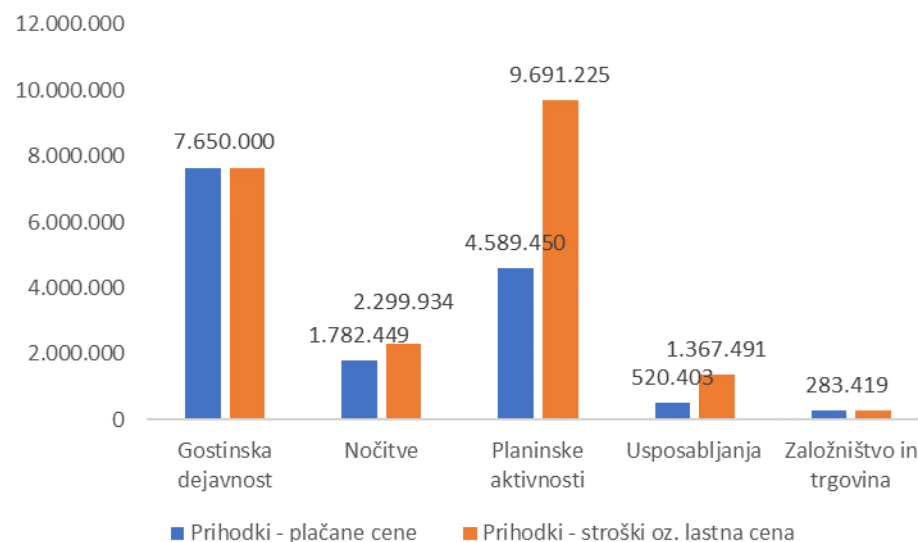
Neposredni ekonomski učinki

- Prihodki iz izvajanja ključnih aktivnosti PZS
- Ocenjeni iz cen, ki jih plačujejo uporabniki in koristnosti, ki jih uporabniki dobijo

Ocene neposrednih ekonomskih učinkov

- **14,8 milijona EUR**
- **21,3 milijona EUR**

Neposredni ekonomski učinki

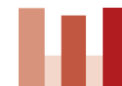


Posredni ekonomski učinki – učinki na turizmu

Predpostavke ocenjevanja:

1. Turizem ustvari 1.980 milijonov EUR (3.314 milijona EUR, če upoštevamo še multiplikativne učinke) BDP (SURS, 2017) in 6,6 % turistov izbere Slovenijo zaradi gornišstva (STO, 2018)
2. Izdatki turistov v gorskih občinah – potrošnja (SURS, 2015) in 36,8-odstotni delež takih, ki tam letuje zaradi obstoja planinske infrastrukture in možnosti planinarjenja (anketa izvedena v Posočju)

Ocena posrednih učinkov znaša 136 milijonov EUR (227 milijonov EUR, če upoštevamo še multiplikativne učinke) BDP oz. 131 milijonov EUR je potrošnje, ki jo lahko pripišemo planinarjenju

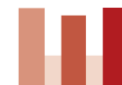


Posredni ekonomski učinki – učinki na turizmu

Predpostavke ocenjevanja:

1. Turizem ustvari 1.980 milijonov EUR (3.314 milijona EUR, če upoštevamo še multiplikativne učinke) BDP (SURS, 2017) in 6,6 % turistov izbere Slovenijo zaradi gornišstva (STO, 2018)
2. Izdatki turistov v gorskih občinah – potrošnja (SURS, 2015) in 36,8-odstotni delež takih, ki tam letuje zaradi obstoja planinske infrastrukture in možnosti planinarjenja (anketa izvedena v Posočju)

Ocena posrednih učinkov znaša 136 milijonov EUR (227 milijonov EUR, če upoštevamo še multiplikativne učinke) BDP oz. 131 milijonov EUR je potrošnje, ki jo lahko pripišemo planinarjenju

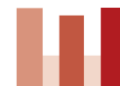


Posredni ekonomski učinki – učinki dejavnost trgovine s športno opremo

Predpostavke ocenjevanja:

1. 137.875 obiskovalcev gora (člani, delež v skupni populaciji)
2. 207 EUR se nameni letni za opremo (anketa v okviru projekta)

Ocena posrednih učinkov znaša 28,5 milijona EUR

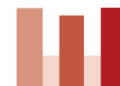


Skupaj ekonomski učinki

Neposredni učinki 14,8 milijona EUR / 21,3 milijona EUR (34 / 37 z multiplikativnimi učinki)

Posredni učinki

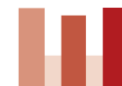
- **Na turizem: 131 milijonov EUR (219 milijonov EUR, če upoštevamo še multiplikativne učinke) ustvarjenega BDP**
- **Trgovina: 28,5 milijona EUR prihodkov**



Družbeni učinki

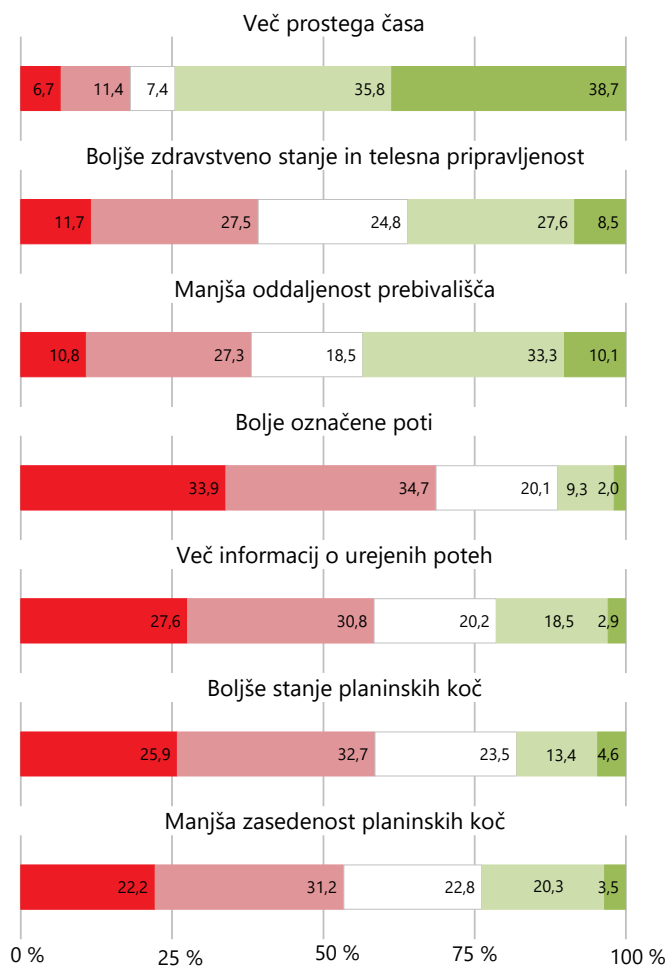
Anketa in podatki

- Podatki zbrani s spletno anketo (915 oseb je anketo začelo reševati)
- Vzorec je reprezentativen za obiskovalce gora
 - uporaba uteži izračunanih na osnovi starosti in spola
- Uporabljene metode:
 - Logistična regresija
 - Ordinalna logistična regresija
 - Poissonova regresija
- Ocenjeni mejni učinki merijo spremembo odvisne spremenljivke povezane s spremembo pojasnjevalne spremenljivke, ceteris paribus

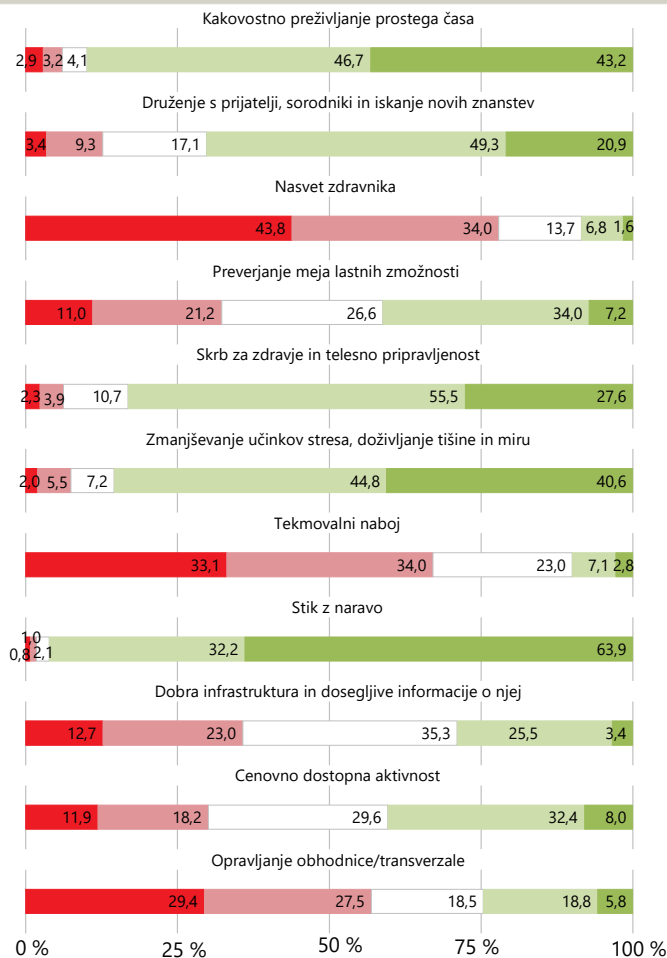


Obiskovanje gora in razlogi

Razlogi, ki bi vplivali na pogostejše obiskovanje gora



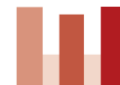
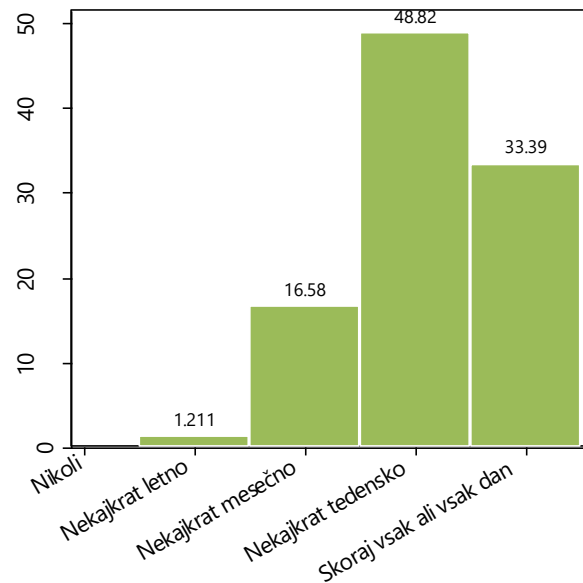
Razlogi, ki so vplivali na odločitev za obisk gora



Obiskovanje gora in telesna aktivnost

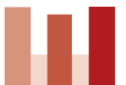
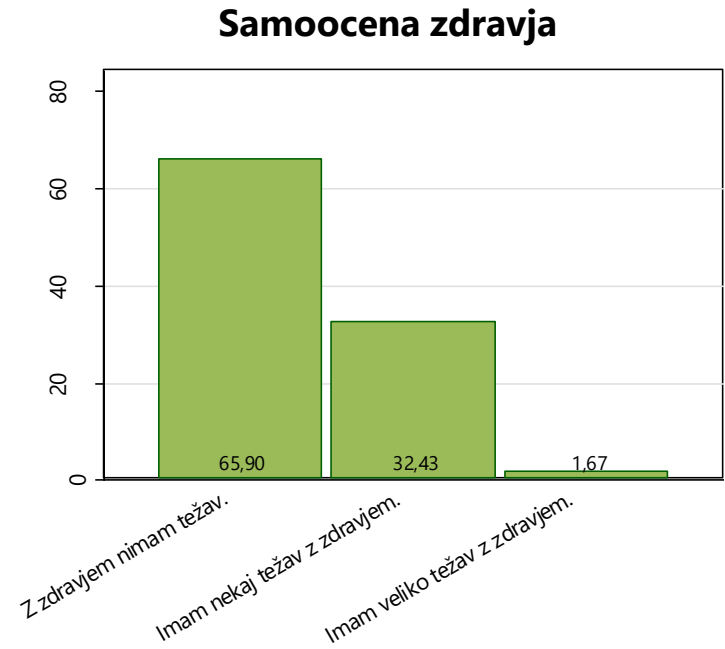
- Večina anketirancev je bila dejavna **nekajkrat tedensko**
- Za 34,9% obiskovalcev gora je planinarjenje primarna telesna dejavnost.
 - Z večjo verjetnostjo so to člani PD, osebe s strokovnim nazivom v planinstvu, osebe s slabšim zdravjem
 - Manj verjetno so to osebe z otroci mlajšimi od 15 let

Kako pogosto ste bili v zadnjem letu telesno dejavni?



Telesna aktivnost in zdravje

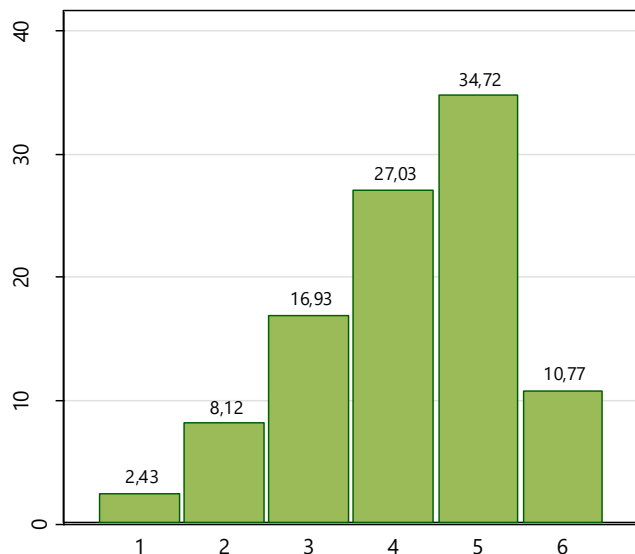
- Telesna aktivnost je pozitivno povezana s fizičnim zdravjem.
- Anketiranci, ki so telesno dejavni **skoraj vsak ali vsak dan** imajo 24,3 odstotnih točk **večjo verjetnost, da nimajo težav z zdravjem**, kot primerljivi anketiranci, ki so dejavni le nekajkrat letno.
- Več kot polovica anketirancev meni, da se jim je **zdravje zaradi obiskovanja gora izboljšalo**.
- Nismo odkrili statistično značilne povezave med psihološko stisko in pogostostjo telesne dejavnosti.
 - Verjeten vzrok: ne zajemamo posameznikov, ki niso telesno dejavni



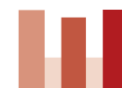
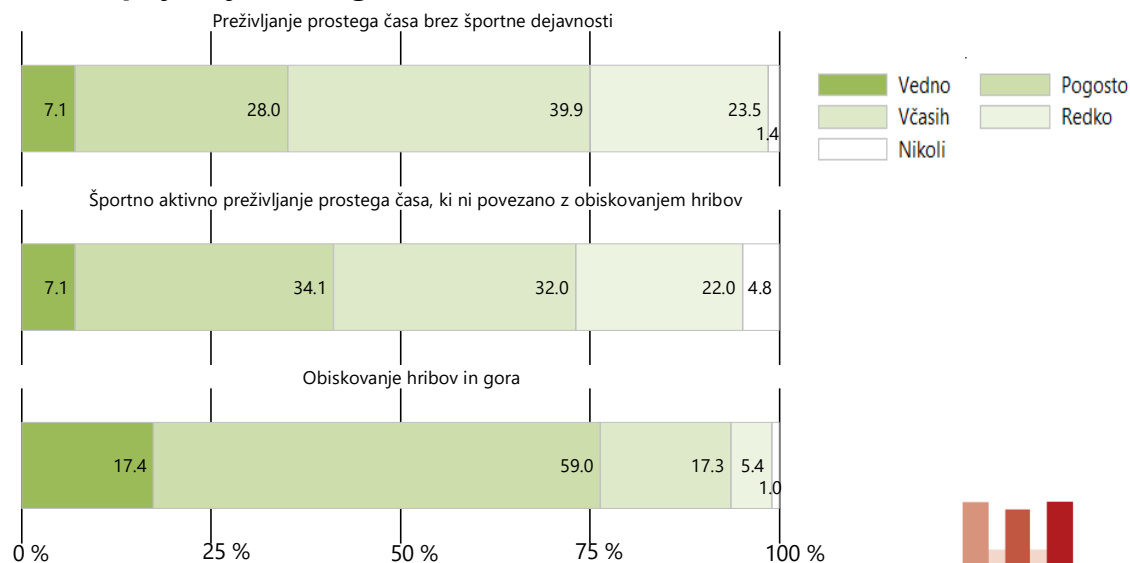
Telesna aktivnost in vključevanje v družbo

- Telesna aktivnost je pozitivno povezana s stopnjo vključevanja v družbo.
- Obiskovalci gora, ki **so telesno aktivni skoraj vsak ali vsak dan**, imajo 32,3 odstotne točke **višjo verjetnost, da spadajo v skupino v družbo najbolj vključenih oseb**, kot primerljivi posamezniki, ki so športno aktivni zgolj nekajkrat letno.
- Obiskovanje gora najbolj družabna oblika preživljanja prostega časa.

Porazdelitev spremenljivke *BASE*



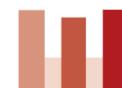
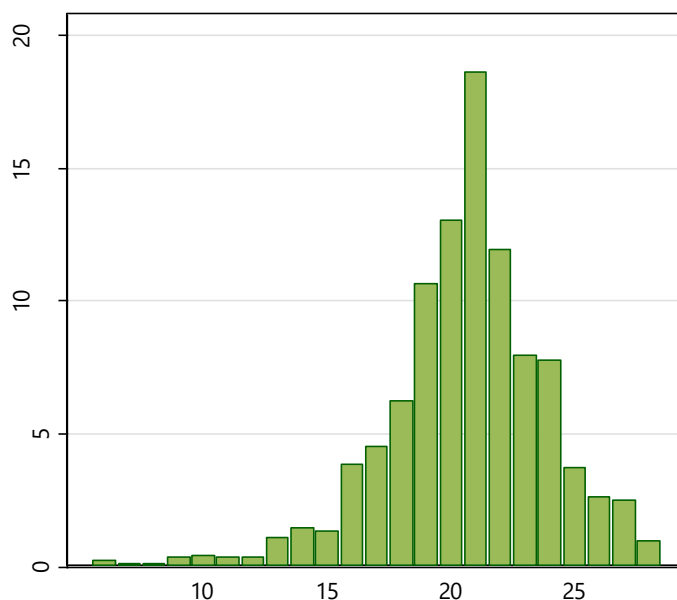
Kako pogosto spodaj naštetih dejavnosti preživljate v družbi prijateljev, kolegov ali sorodnikov?



Telesna aktivnost in zadovoljstvo z življenjem

- Zadovoljstvo anketirancev je pozitivno povezano s pogostostjo telesne dejavnosti
- Vrednost spremenljivke je za 4,6 **večja pri osebah, ki so telesno dejavne skoraj vsak ali vsak dan**, kot pri primerljivih osebah, ki so telesno dejavne le nekajkrat letno

Porazdelitev spremenljivke *zadovoljstvo*



Hvala za pozornost

Vprašanja?

