



PREDSTAVITEV PROJEKTA

»Povečanje prepoznavnosti in uporabe slovenskih planinskih poti in planinskih koč«

V letu 2010 je bila Planinska zveza Slovenije uspešna na javnem razpisu Ministrstva za gospodarstvo in Evropskih skladov za regionalni razvoj, kjer smo prijavili Projekt z naslovom Povečanje prepoznavnosti in uporabe slovenskih planinskih poti in planinskih koč.

Projekt Povečanje prepoznavnosti in uporabe slovenskih planinskih poti in planinskih koč je imel **več ciljev**:

1. Promocijo Slovenije in turizma doma in v tujini (v prvi fazi poudarek na državah EU). Za doseganje ciljev smo upoštevali Razvojni načrt usmeritve slovenskega turizma 2007–2011.
2. Promocijo slovenskih planinskih poti doma in v tujini (v prvi fazi poudarek na državah EU). Neizpodbitno dejstvo je, da je Slovenija zaradi svoje izjemno raznolike pokrajine edinstvena tako v Evropi kot tudi drugod po svetu in zaradi tega še posebej privlačna za obiskovalce. Pri tem gre za tematski turistični proizvod, saj predstavlja istovrstne turistične proizvode na nacionalni ravni. Ta zajema vse slovenske planinske poti (preko 1600), ki povezujejo planinske kočice (174) in njihovo celovito med seboj povezano gostinsko in ostalo ponudbo ter so v upravljanju slovenskih planinskih društev.
3. Dvig kvalitete življenja na način, ki obiskovalcem omogoča sprostitve in črpanje energije v neokrnjeni naravi ter omogoča nujno potrebno fizično aktivnost, ki je prilagojena sposobnostim posameznika. Gre za obliko rekreacije oziroma športa, ki je tudi finančno dostopna večini ljudi, kar je glede na trenutne ekonomske razmere zelo pomembno (ljudje imajo možnost!). Trdimo tudi, da gre za promocijo zdravega življenja, kar je ob današnjem tempu življenja še kako pomembno. Republika Slovenija je Planinski zvezi Sloveniji podelila tudi status organizacije, ki deluje v javnem interesu, tako na področju športa, kot na področju ohranjanja narave, zaradi številnih ljudem prijaznih in humanitarnih dejavnosti pa ima tudi status humanitarne organizacije. V kratkem bo prejela tudi status organizacije v javnem interesu na področju zaščite in reševanja.
4. Izdelavo spletne platforme za tridimenzionalni prikaz slovenskih gora, ki je opremljena z vsemi slovenskimi planinskimi potmi, planinskimi kočami in relevantnimi ter ažurnimi informacijami s strani Planinske zveze Slovenije. Uporabniki lahko izberejo začetno točko poti, določijo kategorije iskanja (zahtevnost, dolžina, možnost nočitve, ipd.) in rezultat so prikazane le tiste planinske poti in kočice, ki ustrezajo iskanim kategorijam. Tako imajo na voljo veliko izhodišč za kakovostne planinske izlete.
5. Izdelava atraktivne promocijske spletne strani v večih jezikih, kjer je izpostavljenih 5 najatraktivnejših slovenskih planinskih poti. Stran gostuje na izzivalni domeni v smislu »Najboljše Alpske poti« (www.tophikingalps.com). Pri oblikovanju smo bili pozorni na izgled in smo upoštevali znamko Slovenije in turistično znamko Slovenije.
6. Doseči večjo varnost obiskovalcev gora. Z vsemi predvidenimi promocijskimi aktivnostmi, bomo obiskovalce sočasno seznanjali tudi z varnejšim obiskovanju gora (kodeks obnašanja v gorah). Zmanjšati želimo število nesreč iz malomarnosti, neizkušenosti ali nevednosti, kar bo posredno vplivalo tudi na zmanjšanje obremenitve finančnih sredstev Republike Slovenije. Za morebitnega slovenskega ponesrečenca je v Sloveniji reševanje, ki ga izvaja Gorska reševalna zveza Slovenije, še vedno brezplačno (tudi helikoptersko reševanje), v nasprotju z ostalimi Alpskimi državami (Avstrija, Švica, Italija, itd.), kjer ponesrečenec plača vse stroške reševanja sam. Za tuje državljane se reševanje v Sloveniji ureja z meddržavnimi sporazumi.
7. Promocija 4 nacionalnih poti (Slovenska planinska pot, Evropski pešpoti E6 in E7 ter Via Alpina). Do sedaj so bile pri nas premalo propagirane, jih pa izredno dobro poznajo tujci. Na vseh štirih poteh je tudi velika možnost turističnega razvoja (planinske kočice, planšarije, kmečki turizmi, vodenje po teh poteh, možna je zaposlitev prebivalcev večine Slovenskih regij).



8. S tem projektom želimo ljudi spoznati tudi z zavarovanimi območji in naravnimi vrednotami ter jih seznaniti s prvinami narave pokrajine. K planinstvu in posledično izboljšanju kvalitete življenja (skladno z RNUST) ter zdravja želimo vzpodbuditi tudi vse tiste, ki se zaradi različnih razlogov še nikdar niso odpravili v hribe.

Ciljne skupine

Lahko bi rekli, da lahko po slovenskih planinskih poteh hodijo prav vsi. Preko 9000 kilometrov poti je namreč tako raznolikih, da so vsakomur dostopne. Slovenija lahko ponudi sprehajalne poti (v dolini), turistične tematske poti (z naravoslovno, zgodovinsko, etnološko, zgodovinsko ... tematiko), ki služijo planinstvu v najrazličnejših oblikah in planinske poti, ki pa že zahtevajo še dodatno izurjenost za gibanje v razgibanem svetu. Ker se zavedamo, da se ponudba glede na tip oziroma ciljno skupino obiskovalcev precej razlikuje, smo jih razvrstili v sledeče skupine (bolj podrobno kot je opredeljeno v Strategiji razvoja turističnega proizvoda planinstva v Sloveniji):

- Mladina, ki se lahko odgovorno in samostojno (brez spremstva staršev) odpravi po slovenskih planinskih poteh. Tu govorimo predvsem o dijakih in študentih, ki na ta način v kombinaciji z ostalo ponudbo (plavanje, veslanje ipd.) preživljajo aktivne počitnice. Ne smemo pa pozabiti na predšolske in osnovnošolske planince, katere lahko že v mladih letih usmerjamo v zdrav način življenja in kvalitetno preživljanje prostega časa.
- Družine z otroki zahtevajo primerno ponudbo. Najmlajši najbolj uživajo, če so poleg kočice situacijska igrala, ki omogočajo razvijanje osnovne plezalske motorike, na katerih se lahko zabavajo (posebej tisti, katere so starši do kočice prinesli v nahrbtniku).
- Za večje (zaključene) skupine planincev je pomembno, da imajo možnost rezervacije večjega števila ležišč, na katerih lahko prespijo po napornem vzponu.
- Športniki, ki svoje vzpone uporabljajo kot najrazličnejše treninge.
- Seniorji, ki pričenjajo predstavljati čedalje bolj pomemben del aktivne populacije, saj po podatkih Planinske zveze Slovenije čedalje več oseb, ki so starejše od 60 let in so upokojene (ali še ne) aktivno obiskuje gore in uporablja planinske poti. Ta trend je opazen tudi v ostalih alpskih državah, saj se življenska doba dviguje, ljudje so telesno čedalje aktivnejši in si na tak način (hoja v gore, doživljanje narave) krepijo zdravje. Pri tem gre za pomembno medgeneracijsko povezovanje.
- Strategija razvoja turističnega proizvoda planinstva v Sloveniji kot ciljno skupino opredeljuje tudi občudovalce in raziskovalce, naravne in kulturne dediščine (šolske skupine, ljubitelji narave, kulture, dediščine, znanstveniki, pustolovci itd.). Omenjena skupina ima v Sloveniji ogromno možnosti za občudovanje naravnih lepot in raziskovanje slovenskih planinskih poti.

Skupni pohodi in zavestno doživljanje planin so sicer osrednji cilj našega dela. Podpiramo in razvijamo tudi programe za najmlajše v vrtcih in šolah, vse bolj se uveljavlja planinska aktivnost družin, narašča pa tudi društvena dejavnost za starejše. S povezovanjem nekaterih prireditev za različne starostne skupine prispevamo k medgeneracijskemu spoštovanju in vrednotenju.

Za vse ciljne skupine je tudi pomembno, da se pred vzponom lahko dobro informirajo o planinski poti (vključno s planinskimi kočami), na katero se podajo, saj s tem veliko naredijo za svojo varnost. Ravno zaradi tega, je bil eden izmed ciljev tudi izdelava spletne platforme za tridimenzionalni prikaz slovenskih gora z vključenimi slovenskimi planinskimi potmi, planinskimi kočami in relevantnimi ter ažurnimi informacijami, ki so potrebne za varen vzpon.

Matjaž Šerkezi, strokovni sodelavec PZS